

Comité Operativo No. 11 - Convenio Interadministrativo No. 1409-2025
Fondo Único de Tecnologías de la Información y la Corporación Colombia Crea
Talento

ACTA No. 11

Fecha: 30 de septiembre de 2025

Lugar: Sincrónico - plataforma Teams

ASISTENTES A LA REUNIÓN	
DELEGADOS AL COMITÉ	
NOMBRE	CARGO
Oscar Medina Sánchez	Subdirector Corporativo Cocrea
Paola Vives Baquero	Secretaria Técnica Coordinadora Proyectos de Interés Común (PIC) y supervisora CoCrea
Andrés Enrique Galindo Bernal	Subdirector de Industria de TI Supervisor MinTIC
Paola Andrea Rivera Ordoñez	Profesional Especializada Delegada Despacho del Viceministerio de Transformación Digital
INVITADOS AL COMITÉ	
Yaneth Montoya García	Profesional Especializado Subdirección de Industria de TI - MinTIC
Lyda Marcela Tiria Medina	Contratista Subdirección de Industria de TI - MinTIC
Carlos Felipe Gómez Peláez	Contratista Subdirección de Industria de TI - MinTIC
Ricardo Buitrago	Contratista CoCrea Profesional administrativo y financiero

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quórum

2. Aprobación del orden del día
3. Seguimiento a la ejecución contractual y presupuestal
4. Presentación de avances
5. Aprobación de movimientos presupuestales y del plan de trabajo V6
6. Presentación de documentos para el segundo desembolso con cargo a los recursos de MinTIC
7. Propositiones y varios

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

De conformidad con las facultades otorgadas mediante las cláusulas novena y décima del Convenio Interadministrativo No. 1409-2025, suscrito entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Corporación Colombia Crea Talento – CoCrea, se convocó al décimo Comité Operativo del Convenio, el cual se llevó a cabo de manera virtual sincrónica el 30 de septiembre de 2025, entre las 2:00 p.m. y las 2:50 p.m., en la plataforma TEAMS.

1. Verificación del quórum

Los delegados del comité confirmaron asistencia para la conformación del quórum deliberatorio y decisorio, en los términos previstos en la cláusula novena del Convenio Interadministrativo No. 1409-2025.

2. Aprobación del orden del día

Los delegados del Comité aprobaron el orden del día presentado para la sesión.

3. Seguimiento a la ejecución contractual y presupuestal

En el marco del Convenio Interadministrativo No. 1409-2025, suscrito entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC y la Corporación Colombia Crea Talento – CoCrea, Paola Vives en representación de CoCrea presentó el seguimiento a la ejecución presupuestal y contractual.

El presupuesto total asignado para la ejecución del proyecto Crea Digital 2025 asciende a \$2.000.000.000 de pesos M/CTE. A la fecha de corte correspondiente al Comité Operativo No. 11, el avance de ejecución presupuestal presenta los siguientes resultados:

Concepto	Valor (COP)	Porcentaje
Presupuesto disponible	\$2.000.000.000	100 %
Presupuesto comprometido	\$1.912.228.848	95,6 %
Presupuesto ejecutado	\$870.513.092,84	45,5 %

Frente a la ejecución contractual, a la fecha, se encuentran suscritos ocho (8) contratos de prestación de servicios, orientados a la ejecución de las actividades previstas en el plan operativo del Convenio Interadministrativo No. 1409-2025. Estos contratos comprenden labores de carácter técnico, logístico, administrativo y formativo, que garantizan la adecuada implementación de las dos líneas estratégicas del proyecto Crea Digital 2025.

De igual manera, se formalizó una (1) orden de compra destinada a la adquisición de pauta digital en la plataforma META, como parte de la estrategia de divulgación y comunicaciones del programa.

En relación con la formalización de los beneficiarios de la convocatoria Crea Digital 2025, se suscribieron dieciocho (18) acuerdos de asistencia técnica, correspondientes a las cuatro categorías definidas en la línea de Asistencia Técnica: series digitales animadas, videojuegos, narrativas transmedia y proyectos de grupos étnicos.

Finalmente, se han gestionado dos (2) órdenes de servicio que respaldan actividades específicas asociadas al webinar “Convergencias”, a realizarse el 8 de octubre, relacionadas con traducción simultánea y producción logística, en el marco de la estrategia de fortalecimiento de capacidades del proyecto.

Andrés Galindo solicitó información sobre los recursos que están pendientes de comprometer. Al respecto, Paola Vives informó que los recursos pendientes corresponden principalmente a dos componentes:

1. Costos operativos del proyecto, que se ejecutarán en la última fase del convenio. (\$ 63.239.114,00)
2. Recursos de la Línea 2 – Fortalecimiento de Capacidades, que aún no se han comprometido, en la medida en que se están afinando las actividades y contenidos específicos del componente formativo, con el objetivo de garantizar su pertinencia y coherencia con los resultados del diagnóstico y las necesidades del ecosistema creativo digital. (\$ 24.532.038)

Se prevé que estos compromisos se formalicen una vez se validen las actividades de fortalecimiento ante el Comité Operativo.

Los miembros del Comité Operativo acusaron recibo del seguimiento presentado.

4. Presentación de avances

A continuación, Paola Vives de CoCrea presentó los avances del proyecto Crea Digital, con corte a la fecha.

Línea 1. Asistencia técnica para el desarrollo de contenidos digitales

En el marco del cronograma definido para la ejecución del programa Crea Digital 2025, se registraron los siguientes hitos clave de avance:

- 25 de agosto: Publicación del Acta de Proyectos Preseleccionados, resultado de la etapa de verificación y evaluación inicial de las propuestas presentadas.
- 3 de septiembre: Publicación del Acta de Proyectos Seleccionados, con la verificación y validación técnica, jurídica y financiera por parte del Comité Evaluador.
- 25 de septiembre: Formalización de los acuerdos de asistencia técnica con los 18 beneficiarios seleccionados, asegurando el inicio de la ruta de acompañamiento técnico en las cuatro categorías del programa.
- 29 de septiembre: Trámite del primer desembolso, posterior al cumplimiento de los requisitos establecidos en el Convenio Interadministrativo No. 1409-2025, garantizando la disponibilidad de los recursos para la ejecución de las actividades planificadas.

Paola Vives señaló que, los hitos presentados reflejan el avance sostenido en la implementación del programa, en cumplimiento del plan de trabajo y de los compromisos establecidos con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MinTIC.

Ahora bien, en cumplimiento del cronograma de la fase de evaluación del programa Crea Digital 2025, se llevaron a cabo las sesiones de pitch con los proyectos preseleccionados en las cuatro categorías de la convocatoria, con el propósito de profundizar en los aspectos técnicos, creativos y de viabilidad de las propuestas presentadas.

PITCH

Se realizaron los cuatro pitch de cada categoría entre el **22 y el 30 de agosto**. Los jurados eligieron los cuatro proyectos ganadores y designaron además dos suplentes en la lista de elegibles. A continuación los proyectos Beneficiarios

Animación (29-30 agosto)

B. A. STUDIOS S.A.S: POLI Y EL SENDERO DE LOS SIETE COLORES
DINAMITA ANIMACIÓN SAS: OMEGA MÁXIMO
HIERROANIMACION SAS: DANI EXPLICA LA FICCIÓN
NOCROMA SAS: MELO

Transmedia (27 y 29 agosto)

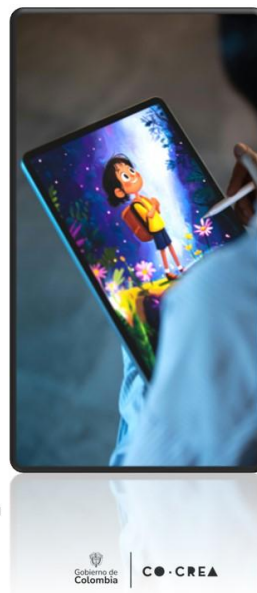
BORONDO ANIMATION STUDIOS: SANTUARIO - LA NARRATIVA
TRANSMEDIA PARA VIVIR LA MAGIA DE LOS PECES DE LOS RÍOS DE COLOMBIA
CARABALI FILMS & NEW MEDIA S.A.S.: SOÑÉ SU NOMBRE
DEMIURGO LATAM SAS: ENTRE LUCES Y SOMBRAS: UN VIAJE AL ALMA DEL CINE COLOMBIANO
GRUPO EDITORIAL MNEMOSINE: EL GUARDIÁN DE LA ESMERALDA: LOS FRAGMENTOS DEL CAOS
TRIGEON SAS: GUARDIANES EXTINTOS

Videojuegos (28 agosto)

12 HIT COMBO! S.A.S.: DREAM
DREAMS ENTERPRISES SAS: CAPRICCIO
END GAME INTERACTIVE COLOMBIA SAS:
WONDERLUCKY: WONDERLAND - LAST KINGDOM
INDIE LEVEL STUDIO S.A.S: FARMAGEDDON

Étnico (22 agosto)

ASOCIACION JAJEM: JENÁ -SEMBRADORA-
CORPORACION JAJAÑ: LA MINGA ANIMADA: LA NUEVA FORMA DE NARRAR NUESTRAS HISTORIAS
CORPORACION NELSON MANDELA: EL DIARIO DE MARTINA
FUNCOPACOL: LA PODEROSA ANANSI
RESGUARDO INDIGENA WOUNAAN DE RIO PICHIMA:
CHAAIN ITHEEM NEM'IGKHA Cuentos tradicionales en WOUN MEU DESDE EL CORAZÓN DE LA SELVA CHOCOANA



- 22 de agosto: Se realizó la jornada correspondiente a la categoría Grupos Étnicos, con la participación de iniciativas que destacaron el valor cultural y creativo de comunidades indígenas, afrodescendientes y organizaciones locales, reafirmando el enfoque de diversidad e inclusión del programa.
- 27 y 29 de agosto: Se desarrollaron las sesiones de Narrativas Transmedia, en las que se presentaron propuestas innovadoras que integran múltiples plataformas y formatos para expandir historias y experiencias interactivas.
- 28 de agosto: Tuvo lugar la jornada de Videojuegos, en la cual los estudios participantes expusieron proyectos con un alto componente técnico, narrativo y de diseño, orientados a fortalecer esta industria emergente en el país.
- 29 y 30 de agosto: Se realizaron las sesiones de Series Digitales Animadas, que evidenciaron el talento y la capacidad de las productoras nacionales para desarrollar contenidos audiovisuales de calidad, con proyección en diversas plataformas digitales.

Estas jornadas representaron un espacio clave de interacción entre los equipos creativos y el comité evaluador, permitiendo valorar la pertinencia, innovación y potencial de cada propuesta dentro del ecosistema de la industria creativa digital.

Por su parte, el proceso de formalización de los beneficiarios del programa Crea Digital 2025 representó una etapa clave dentro de la ejecución del convenio, aunque no estuvo exenta de retos y ajustes en los tiempos inicialmente previstos.

El 5 de septiembre se remitió la comunicación oficial a los proyectos seleccionados, invitándolos a la reunión de bienvenida realizada el 8 de septiembre, espacio que contó con la participación de los 18 beneficiarios, así como de representantes de CoCrea, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (MinCultura).

Posteriormente, el 10 de septiembre, se enviaron los formatos y documentos requeridos para la suscripción de los Acuerdos de Asistencia Técnica, acompañados de una guía detallada sobre su diligenciamiento. Durante esta fase, el equipo técnico y jurídico de CoCrea brindó acompañamiento permanente a los beneficiarios, orientándolos en la correcta elaboración y ajuste de sus documentos, con el fin de garantizar la validez y coherencia de la información presentada.

A lo largo del proceso se identificaron diversos retos que incidieron en los plazos de formalización. Entre ellos, se presentaron dificultades en la expedición de pólizas, dada la naturaleza mixta del convenio y la participación de entidades públicas y privadas; retrasos en trámites jurídicos por la complejidad de los documentos requeridos; y la necesidad de ajustes en presupuestos y cronogramas, con el fin de armonizar la duración real de los proyectos con los tiempos de ejecución del programa.

Gracias al acompañamiento cercano de los equipos técnicos y jurídicos de CoCrea, fue posible superar las dificultades y lograr la formalización total de los 18 acuerdos de asistencia técnica el 25 de septiembre, asegurando el inicio de la ruta de acompañamiento a los beneficiarios.

En seguimiento a la información, Andrés Galindo solicitó precisar el estado de los primeros desembolsos correspondientes a los 18 beneficiarios de la convocatoria Crea Digital 2025. Paola Vives informó que, conforme al cronograma y al compromiso establecido en los acuerdos de asistencia técnica, la totalidad de los primeros desembolsos fueron realizados con corte al 30 de septiembre de 2025. Estos desembolsos se efectuaron una vez verificado el cumplimiento de los requisitos técnicos, jurídicos y financieros definidos en el Convenio Interadministrativo No. 1409-2025, asegurando así la correcta legalización de los recursos y el inicio formal de la ejecución de los proyectos beneficiarios.

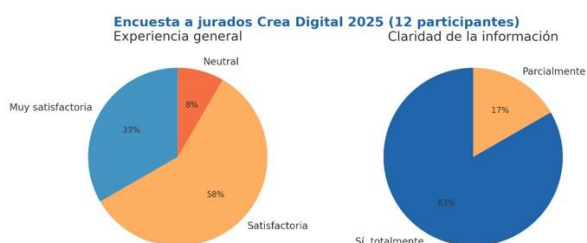
A continuación, Paola Vives señaló que, este proceso dejó también aprendizajes significativos, entre ellos la importancia de mantener un acompañamiento técnico y jurídico continuo, simplificar procedimientos y ofrecer lineamientos claros desde el inicio de la convocatoria. Asimismo, permitió fortalecer las capacidades administrativas y jurídicas de los beneficiarios, promoviendo mayor autonomía y confianza en la gestión de sus proyectos dentro del ecosistema de la industria creativa digital.

Paola Vives informó que, con el propósito de valorar la experiencia de los jurados expertos que participaron en el proceso de evaluación de la convocatoria Crea Digital 2025, se aplicó una encuesta de evaluación dirigida a los 12 jurados vinculados al proceso, obteniendo una participación del 100%.

En términos generales, los resultados reflejan una valoración altamente positiva de la experiencia. En cuanto a la percepción general, 7 jurados (58%) calificaron su experiencia como *satisfactoria*, 4 jurados (33%) como *muy satisfactoria* y solo 1 jurado (8%) la consideró *neutral*. En conjunto, el 92% de los jurados manifestó haber tenido una experiencia positiva durante el proceso.

Respecto a la claridad y suficiencia de la información previa —incluyendo los Términos de Referencia, lineamientos y herramientas de evaluación—, 10 jurados (83%) afirmaron que la información fue totalmente suficiente y clara, mientras que 2 (17%) consideraron que fue parcialmente suficiente. Se identificó como oportunidad de mejora ampliar el tiempo de socialización de la información previa al inicio de la evaluación, a fin de garantizar una comprensión más homogénea de los criterios y procedimientos.

Evaluación a jurados



Muestra: 12 jurados participantes en el proceso de evaluación.

Experiencia general

- 7 jurados (58%) → **Satisfactoria**
- 4 jurados (33%) → **Muy satisfactoria**
- 1 jurado (8%) → **Neutral**

👉 **92% calificó la experiencia como positiva.**

Claridad de la información previa

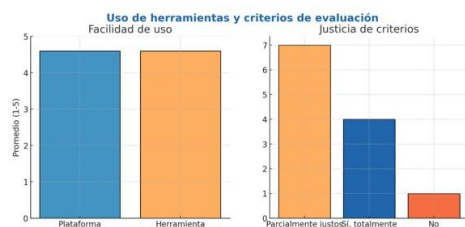
- 10 jurados (83%) → **Sí, totalmente suficiente y clara**
- 2 jurados (17%) → **Parcialmente suficiente**

En relación con el uso de la plataforma y la herramienta de evaluación, ambas recibieron una valoración promedio de 4,6 sobre 5, lo que evidencia una percepción favorable sobre su facilidad de uso y funcionalidad. No obstante, algunos jurados señalaron pequeñas barreras tecnológicas relacionadas con la velocidad de carga y la compatibilidad con

algunos navegadores, aspectos que pueden considerarse oportunidades de mejora para futuras ediciones.

Sobre los criterios de evaluación, los resultados fueron más diversos: 7 jurados (58%) consideraron que fueron *parcialmente justos*, 4 (33%) que fueron *totalmente justos*, y 1 (8%) que no lo fueron. En cuanto a la claridad de los criterios, 10 jurados los calificaron entre *claros* y *muy claros*, mientras que 2 los percibieron como *poco claros*. Estos hallazgos sugieren la conveniencia de revisar la redacción y ponderación de los criterios, con el fin de asegurar mayor precisión y equidad en su aplicación práctica.

Evaluación a jurados



Uso de la plataforma y herramientas

- Plataforma: promedio **4,6/5**
- Herramienta de evaluación: promedio **4,6/5**

Alta facilidad de uso.

Criterios de evaluación

- Justicia:
 - 7 jurados (58%) → Parcialmente justos
 - 4 jurados (33%) → Sí, totalmente
 - 1 jurado (8%) → No
- Claridad:
 - 5 jurados → Muy claros
 - 5 jurados → Claros
 - 2 jurados → Poco claros

Respecto a la carga de trabajo, las percepciones fueron equilibradas pero heterogéneas: 4 jurados (33%) consideraron que el número de proyectos y el tiempo disponible fueron *insuficientes*, 4 (33%) lo calificaron como *aceptable* y 4 (33%) como *adecuado*. Aunque la distribución fue equitativa, se evidenció que los plazos ajustados generaron presión en algunos evaluadores, lo cual puede afectar la calidad y la objetividad del proceso.

Evaluación a jurados



Carga de trabajo (número de proyectos vs tiempo disponible):

- 4 jurados (33%) → Insuficiente
- 4 jurados (33%) → Aceptable
- 4 jurados (33%) → Adecuada

Recomendación a futuros jurados:

- Calificación promedio: **9,75/10**

👉 Todos recomendarían participar en próximas ediciones.

Finalmente, la recomendación general de la experiencia alcanzó una calificación promedio de 9,75 sobre 10, lo que demuestra la alta satisfacción y disposición de los jurados para participar nuevamente en futuras ediciones del programa. Sin embargo, se enfatizó la importancia de ampliar los tiempos de evaluación y reducir la carga simultánea de proyectos, con el fin de optimizar la calidad técnica de las valoraciones.

Andrés Galindo destacó la importancia de los aprendizajes identificados a lo largo del proceso de implementación del programa Crea Digital 2025, especialmente aquellos derivados de las etapas de evaluación, formalización y acompañamiento inicial a los beneficiarios.

Señaló que estas lecciones aprendidas resultan de gran valor para el mejoramiento continuo del programa y expresó su interés en contar con un informe consolidado que documente de manera detallada los aprendizajes obtenidos, ahora que las experiencias y observaciones de los equipos aún están recientes.

Paola Vives indicó que dicho informe se elaborará con base en los aportes técnicos y administrativos recopilados durante las distintas fases del proyecto, con el propósito de sistematizar las buenas prácticas, los desafíos enfrentados y las recomendaciones para futuras ediciones de Crea Digital.

Si bien en este comité no se profundizó en el detalle de los tiempos, se dejó constancia de que el informe consolidado de evaluación incluye recomendaciones específicas formuladas

por los jurados, que serán consideradas para la mejora continua del proceso en próximas versiones de Crea Digital.

Adicionalmente, Paola Vives informó que, el 29 de agosto de 2025 se llevó a cabo una mesa de trabajo conjunta entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (MinCultura), el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y la Corporación Colombia Crea Talento (CoCrea), con el propósito de revisar y aprobar los perfiles profesionales encargados de acompañar a los proyectos seleccionados en el marco del programa Crea Digital 2025.

Como resultado de este ejercicio, se definió la designación de un tutor titular y dos suplentes por categoría, garantizando la continuidad del proceso de acompañamiento técnico y la disponibilidad de reemplazos en caso de eventualidades. Los tutores designados fueron los siguientes:

- Series Digitales Animadas: Sergio Mejía Forero (titular), con Carolina Sefair y Sebastián Kowoll (suplentes).
- Videojuegos: Luis Fernando Parra (titular) y Juan Felipe Cristancho (suplente).
- Narrativas Transmedia: Alejandro Ángel (titular), acompañado por Óscar Darío Villota y Bernardo Andrés Laverde (suplentes).
- Grupos Étnicos: Marcial Quiñones (titular), con el apoyo de David Hernández y Leidys Lizeth Rodríguez (suplentes).

Esta designación permitió garantizar que cada categoría cuente con un acompañamiento especializado y pertinente, acorde con las características técnicas, creativas y culturales de los proyectos beneficiarios.

Posteriormente, se formalizó la contratación de los tutores y se iniciaron los encuentros de inducción y acompañamiento entre los tutores y los equipos seleccionados. Las reuniones iniciales se han venido desarrollando desde el 23 de septiembre, con el fin de estructurar los planes individuales de asistencia técnica y definir las metodologías de seguimiento a aplicar durante la ejecución del programa.

Línea 2. Fortalecimiento de capacidades

A continuación, Paola Vives presentó los avances a la Línea 2 del programa Crea Digital 2025, la cual tiene como objetivo robustecer las competencias técnicas, creativas y estratégicas de al menos 1.000 personas vinculadas al ecosistema de contenidos digitales en Colombia, bajo un enfoque inclusivo y territorial. Para lograrlo, se definió un modelo de fortalecimiento basado en webinars sincrónicos y otros espacios de fortalecimiento, que

ofrecen contenidos contextualizados, herramientas prácticas y conocimientos aplicables a la realidad de los creadores y agentes del sector.

1. Convergencias, webinars con sentido digital

Durante el mes de septiembre se avanzó significativamente en la planeación del ciclo Convergencias, webinars con sentido digital, concebido como una de las principales estrategias de fortalecimiento de capacidades del programa Crea Digital 2025. Esta etapa incluyó la elaboración del documento conceptual y la presentación institucional del evento, definiendo su estructura temática, propósito formativo y enfoque de articulación internacional, gracias a la alianza con la Embajada de Francia en Colombia.

En el componente técnico, se llevaron a cabo reuniones de preproducción con los operadores de streaming y con los speakers invitados de los tres webinars, orientadas a definir la logística de transmisión, los requerimientos técnicos y la dinámica de interacción con el público. Paralelamente, se realizó un acompañamiento activo a la estrategia de comunicaciones, especialmente en su componente digital, garantizando la coherencia gráfica y narrativa con la identidad del programa.

Asimismo, se fortaleció el relacionamiento con universidades, facultades de comunicación, diseño y medios digitales, promoviendo su participación en la jornada, en coherencia con el propósito de llegar a públicos jóvenes y académicos, que constituyen el público objetivo del ciclo.

La jornada de Convergencias, webinars con sentido digital se llevará a cabo el próximo 8 de octubre a partir de las 2:30 p.m. y será transmitida en vivo a través de los canales oficiales de @CoCreaColombia, @Ministerio_TIC, @dacmicultura y @MinisterioCultura, asegurando un alcance amplio y abierto para todas las audiencias interesadas.

Este espacio reunirá a expertos de Francia y Colombia en tres conversatorios gratuitos, con la participación de Nicolas Dufresne, desarrollador, artista y programador; Amélie Billault y Alexandre Plank, cofundadores de *Making Waves*; Sara Trejos, cofundadora de *Sillón Estudios*; Camila Niño, directora de *Tan grande y jugando*; y Eivar Rojas, desarrollador de videojuegos y movilizador del sector.

Con su participación, el ciclo busca fortalecer las competencias técnicas, creativas y estratégicas de quienes quieren integrar el ecosistema digital, promoviendo el intercambio de saberes, el diálogo intercultural y la reflexión sobre las tendencias emergentes en

animación, inteligencia artificial, narrativas transmedia y videojuegos como herramientas de creación, educación e innovación.

2. Colombia 4.0

En el marco de Colombia 4.0, el programa Crea Digital 2025 presentará una muestra *“Work in Progress”* con Hierroanimación, ganador de la convocatoria Crea Digital 2025, el próximo 14 de octubre en Barranquilla. Este espacio busca dar visibilidad a los procesos creativos, las rutas de producción y los aprendizajes que se han venido consolidando en el programa, fortaleciendo el reconocimiento del talento nacional y la articulación entre el sector público, la academia y la industria creativa digital.

Ganadores de Crea Digital 2014, del Premio del Público en el Prix Jeunesse Iberoamericano 2015 y del India Catalina 2017, Hierroanimación se ha consolidado como uno de los estudios más representativos de la animación colombiana, con presencia constante en la televisión pública y en vitrinas internacionales. Tras ser nuevamente ganadores en 2025, compartirán su recorrido desde sus inicios, las estrategias que les permitieron internacionalizarse y los avances en el desarrollo de su nueva serie.

Asimismo, Crea Digital 2025 participará en la edición de Colombia 4.0 Bogotá, prevista para el 4 o 5 de noviembre, con la charla magistral del diseñador y desarrollador Luis Parra, CEO de Press Start Evolution. Parra cuenta con un Master in Fine Arts en Game Design de la *Academy of Art University* (San Francisco, California), y es profesional en Diseño Gráfico y certificado en Java por la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá).

Andrés Galindo enfatizó que los espacios de fortalecimiento previstos en el marco de Colombia 4.0 deben tener un carácter estratégico y no anecdótico. Señaló la necesidad de incentivar y motivar la participación del público, asegurando que los contenidos sean pertinentes, atractivos y de alto valor para los participantes, de modo que contribuyan efectivamente al propósito de desarrollo de capacidades del programa Crea Digital 2025.

Asimismo, destacó la importancia de avanzar con celeridad en la definición y ejecución de estas actividades, indicando que “entre más rápido avancemos, mejor”, con el fin de evitar dilaciones y garantizar que los procesos de planeación y comunicación se concreten oportunamente, maximizando el impacto y la visibilidad del componente de fortalecimiento en Colombia 4.0.

Paola Vives solicitó a Andrés Galindo confirmar si el propósito principal de la participación en Colombia 4.0 es fortalecer y visibilizar el programa Crea Digital 2025. Andrés Galindo

confirmó que efectivamente ese es el objetivo, destacando la importancia de posicionar el programa mediante contenidos atractivos, pertinentes y estratégicos, que permitan dar visibilidad al impacto del proyecto y a los resultados alcanzados.

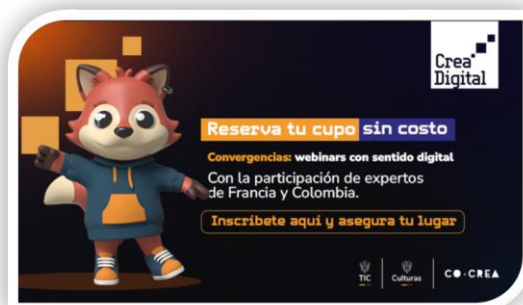
Acto seguido, Paola Vives, presentó, como parte de las acciones programadas en la línea de fortalecimiento de capacidades del programa Crea Digital 2025, la propuesta de realizar dos talleres especializados liderados por Cristian David Salazar Castaño, cofundador y CTO de MIESGROUP 3D Studio. Cristian Salazar es un emprendedor destacado en el ámbito tecnológico, músico, diseñador visual egresado de la Universidad de Caldas y cineasta formado en la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Su trayectoria se caracteriza por la capacidad de fusionar arte, innovación y tecnología, logrando posicionar a MIESGROUP 3D Studio como una empresa pionera en el desarrollo de soluciones inmersivas en 3D, realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR) para clientes del ámbito cultural, educativo y corporativo.

Durante los talleres, se abordará la integración entre la producción audiovisual y la inteligencia artificial generativa, explorando cómo estas herramientas pueden converger de manera creativa, responsable e innovadora. A través de metodologías prácticas, demostraciones en vivo y análisis de casos reales, Cristian compartirá estrategias aplicables al desarrollo de proyectos digitales con enfoque interdisciplinar.

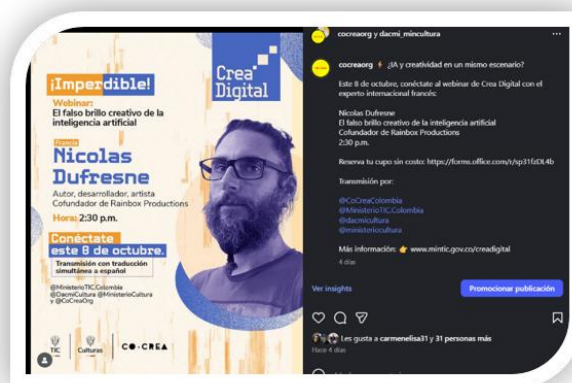
Estos espacios de formación se conciben como una oportunidad estratégica para fortalecer las competencias técnicas y creativas de los participantes, fomentando la experimentación, la colaboración y el aprendizaje en torno a las tecnologías emergentes que están transformando la producción de contenidos digitales en Colombia y el mundo.

Finalmente, Paola Vives informó que durante el mes de septiembre se dio continuidad a la ejecución del Plan de Comunicaciones del proyecto *Crea Digital 2025*.

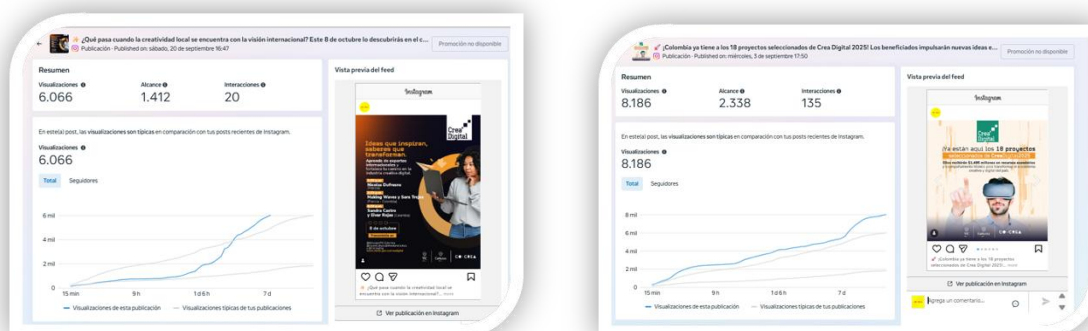
Como parte de la estrategia, se elaboraron y difundieron cinco boletines de prensa con los siguientes ejes temáticos: (i) presentación de los beneficiarios de las categorías de la convocatoria, (ii) avances del componente de fortalecimiento de capacidades, (iii) promoción del ciclo *Convergencias*, (iv) participación internacional del experto francés Nicolas Dufresne, y (v) presencia de Crea Digital en *Making Waves*.



Paralelamente, se produjeron 35 piezas gráficas, 40 copys para redes sociales y 6 parrillas de contenidos que integraron carruseles, imágenes fijas y videos, asegurando una comunicación coherente y de amplio alcance en los canales de CoCrea.



En materia de resultados, las acciones de difusión alcanzaron más de 830.000 visualizaciones y 9.700 usuarios en las plataformas de Facebook, Instagram, X y LinkedIn de CoCrea. Se elaboraron además libretos de apoyo para transmisiones y webinars, textos para videos institucionales, banners para comunicados de prensa y formularios, y se gestionó la pauta digital para divulgar tanto los 18 proyectos seleccionados como la campaña activa del ciclo *Convergencias*. Finalmente, se avanzó en la solicitud de materiales y recursos a los beneficiarios con el fin de enriquecer las publicaciones y fortalecer el posicionamiento del programa a nivel nacional.



Los miembros del Comité acusaron recibo de la información presentada.

5. Aprobación de movimientos presupuestales y del plan de trabajo V6

Se proponen para aprobación de los miembros del Comité los siguientes traslados presupuestales, orientados a fortalecer la línea de Fortalecimiento de Capacidades, específicamente el ítem Programa Nacional de Formación Virtual – Diseño e Implementación de Rutas Formativas (webinars y talleres). Con estos ajustes, el presupuesto inicialmente programado en \$40.073.956 se incrementaría a \$49.881.418, con el propósito de ampliar el alcance y la calidad de las acciones formativas previstas.

Esta reasignación presupuestal permitirá articular de manera directa el componente de fortalecimiento con el programa Colombia 4.0 del MinTIC, potenciando la oferta de webinars y talleres especializados que aborden temáticas de alto impacto para el ecosistema digital. Entre las actividades previstas se incluyen espacios de formación sobre producción audiovisual e inteligencia artificial generativa, orientados a que un mayor número de beneficiarios acceda a expertos nacionales e internacionales y a las principales tendencias globales del sector.

De esta manera, los traslados propuestos contribuyen al cumplimiento de la meta de formar y acompañar a más personas vinculadas a la industria creativa digital, incrementando la pertinencia, el impacto y la visibilidad del programa *Crea Digital 2025*, y proyectando el talento digital colombiano hacia escenarios de innovación, sostenibilidad y competitividad internacional.

La siguiente tabla evidencia los movimientos presupuestales propuestos:

LÍNEA	ÍTEM	PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO A COMITÉ N. 09	SALDO A COMITÉ N. 09	AVANCE COMPROMETIDO A COMITÉ N. 09	PRESUPUESTO A EJECUTAR A COMITÉ 09	PRESUPUESTO EJECUTADO A COMITÉ 09	SALDO PRESUPUESTO POR EJECUTAR A COMITÉ 09	CRÉDITO	CONTRACRÉDITO	PRESUPUESTO PROGRAMADO DESPUÉS DEL COMITÉ N. 10
TRANSVERSAL	EQUIPO DE TRABAJO	\$ 305.200.000,00	\$ 305.200.000,00	\$ 0,00	100%	\$ 130.800.000,00	\$ 128.960.666,00	\$ 1.839.334,00	\$ -	\$ 1.839.334,00	\$ 303.360.666,00
OTROS GASTOS	GMF	\$ 7.968.128,00	\$ 0,00	\$ 7.968.128,00	0%	\$ 7.968.128,00	\$ 0,00	\$ 7.968.128,00	\$ -	\$ 7.968.128,00	\$ 0,00
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN VIRTUAL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS FORMATIVAS (WEBINARS TALLERES)	\$ 40.073.956,00	\$ 14.996.330,00	\$ 25.077.626,00	37%	\$ 14.996.330,00	\$ 0,00	\$ 14.996.330,00	\$ 9.807.462,00	\$ 0,00	\$ 49.881.418,00

A continuación, se presentan las descripciones de los movimientos:

Movimiento presupuestal No. 1

Se realiza un traslado por valor de \$1.839.334 desde la línea Transversal – ítem Equipo de Trabajo hacia la línea Fortalecimiento de Capacidades – Programa Nacional de Formación Virtual (webinars y talleres).

Con este movimiento, el saldo del ítem Equipo de Trabajo quedó en \$0, dado que los recursos comprometidos alcanzaron el 100 % de su ejecución, y se reasignó el remanente para optimizar la implementación de la estrategia formativa nacional.

Movimiento presupuestal No. 2

Se realiza un segundo traslado por valor de \$7.968.128 desde la línea Otros Gastos – ítem GMF hacia la línea Fortalecimiento de Capacidades – Programa Nacional de Formación Virtual (webinars y talleres).

Con este ajuste, el ítem GMF quedó con saldo en \$0, y el presupuesto total del Programa Nacional de Formación Virtual se incrementó de \$40.073.956 a \$49.881.418, garantizando la suficiencia presupuestal para el desarrollo integral del componente.

Los miembros del Comité aprueban los traslados presupuestales presentados, dejando en firme el Plan de Trabajo con las modificaciones correspondientes e identificado como versión No. 6, que incorpora los ajustes aprobados en esta sesión.

6. Presentación de documentos para el segundo desembolso con cargo a los recursos de MinTIC

A continuación, Paola Vives presentó los documentos a consideración del Comité, para tramitar el segundo desembolso por valor de MIL MILLONES DE PESOS (\$1.000.000.000) equivalente al 50% restante del valor de los aportes del MinTIC, estimado en el mes de septiembre, contra la legalización de la ejecución de recursos de al menos el 80% del primer desembolso realizado por MINTIC y el recibo a satisfacción por parte del supervisor del convenio de los siguientes productos:

- Informe parcial de gestión que dé cuenta del avance del proyecto, según lo establecido en el Anexo Técnico.
- Informe parcial financiero que dé cuenta de la ejecución de las actividades desarrolladas con cargo a los recursos del primer desembolso realizado por parte de MinTIC, debidamente aprobado por parte del Comité Operativo del presente convenio, conforme a cronograma para la ejecución del presupuesto del proyecto.
- Convocatoria de desarrollo de contenidos ejecutada hasta la etapa de entrega de recursos.

Al respecto, Andrés Galindo indicó que, antes de aprobar los informes, el equipo de seguimiento del MinTIC debe revisarlos con el debido rigor, por lo cual se requiere contar con un tiempo prudente para su análisis. En consecuencia, propuso convocar un próximo comité exclusivamente para su revisión y aprobación.

Por su parte, Carlos Felipe Gómez precisó que, conforme a lo conversado con Paola Vives, el informe de ejecución financiera debe incluir la información correspondiente a la legalización del segundo informe, con el fin de evidenciar el cumplimiento del 80 % de ejecución. En esa línea, Paola Vives presentó un avance consolidado general, y se acordó que el equipo del MinTIC realizará la revisión previa de los documentos, los cuales serán presentados nuevamente en el próximo comité para su evaluación y aprobación final.

INFORME PRESUPUESTAL

7. Propositiones y varios

No se presentaron proposiciones ni varios.

Se da por terminada la sesión siendo las 2:41 p.m.

Documentos anexos:

- Presentación en powerpoint realizada
- Informe de sistematización de la encuesta de los jurados
- Movimientos presupuestales
- Plan de trabajo V6

La presente acta se firma por las partes el día 30 de septiembre de 2025.

Andrés Enrique Galindo Bernal Subdirector de Industria de TI Dirección de Economía Digital del Ministerio Supervisor MinTIC	
Paola Andrea Rivera Ordoñez Profesional Especializada Delegada Despacho del Viceministerio de Transformación Digital	
Oscar Medina Sánchez Subdirector Corporativo Cocrea	
Paola Vives Baquero Secretaria Técnica Coordinadora Proyectos de Interés Común (PIC) y supervisora CoCrea	



Convenio No.1409-2025

Comité No.11

Martes 30 de septiembre de 2025



ORDEN

DEL DÍA

1. Verificación del quórum
2. Aprobación del orden del día
3. Seguimiento a la ejecución contractual y presupuestal
4. Presentación de avances
5. Aprobación de movimientos presupuestales y del plan de trabajo V6
6. Presentación de documentos para el segundo desembolso con cargo a los recursos de MinTIC
7. Propositiones y varios





1. SEGUIMIENTO A LA *EJECUCIÓN CONTRACTUAL Y PRESUPUESTAL*



SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN



Ejecución presupuestal

<i>Presupuesto disponible</i>	<i>Presupuesto comprometido</i>	<i>Presupuesto ejecutado</i>
\$2.000.000.000	\$1.912.228.848	\$870.513.092,84
100%	95.6%	45.5%

Ejecución contractual

- 8 Contratos de prestación de servicios.
- 1 Orden de compra.
- 18 Acuerdos de Asistencia técnica.
- 2 Órdenes de servicio.
- 44 pagos



2. PRESENTACIÓN *DE AVANCES*





LÍNEA 1. ASISTENCIA TÉCNICA

para el desarrollo de contenidos digitales



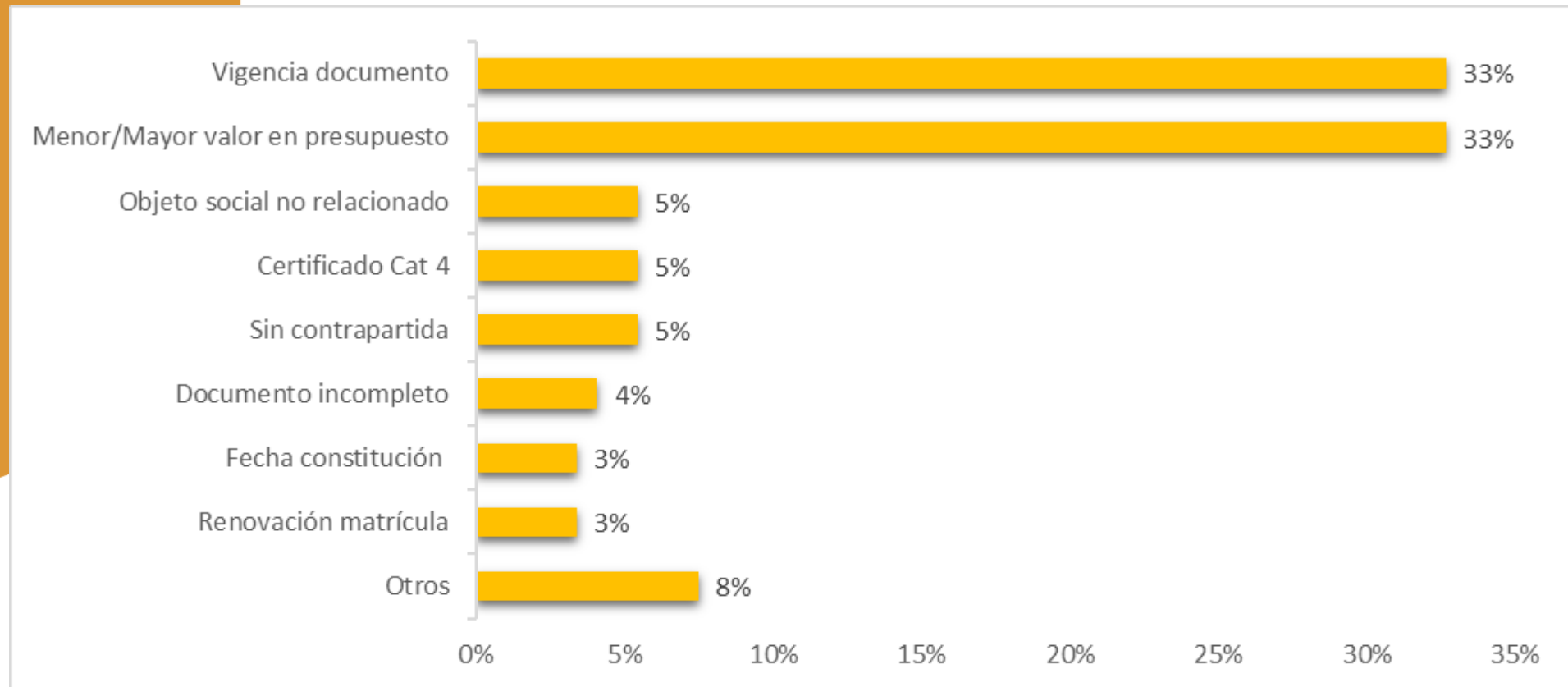
CONVOCATORIA *CREA DIGITAL*

Hitos recientes

Fecha de apertura	Jueves 26 de junio de 2025
Fecha cierre de postulaciones	Miércoles 23 de julio de 2025 a las 2:00 pm
Publicación listado habilitados, descalificados y documentos por subsanar	Hasta el 30 julio de 2025
Publicación listado habilitados y descalificados	Hasta el 5 de agosto de 2025
Publicación acta de preseleccionados	25 de agosto
Publicación acta de proyectos seleccionados	3 de septiembre
Formalización acuerdos de asistencia técnica	25 de septiembre
Trámite de primer desembolso	29 de septiembre
Fecha máxima de ejecución	Lunes 1 de diciembre de 2025

FASE DE VERIFICACIÓN

MOTIVOS MÁS FRECUENTES DE DESCALIFICACIÓN



PITCH

Se realizaron los cuatro pitch de cada categoría entre el **22 y el 30 de agosto**. Los jurados eligieron los cuatro proyectos ganadores y designaron además dos suplentes en la lista de elegibles. A continuación los proyectos Beneficiarios

Animación (29-30 agosto)

B. A. STUDIOS S.A.S: POLI Y EL SENDERO DE LOS SIETE COLORES
DINAMITA ANIMACIÓN SAS: OMEGA MÁXIMO
HIERROANIMACION SAS: DANI EXPLICA LA FICCIÓN
NOCROMA SAS: MELO

Transmedia (27 y 29 agosto)

BORONDO ANIMATION STUDIOS: SANTUARIO - LA NARRATIVA TRANSMEDIA PARA VIVIR LA MAGIA DE LOS PECES DE LOS RÍOS DE COLOMBIA
CARABALI FILMS & NEW MEDIA S.A.S.: SOÑÉ SU NOMBRE
DEMIURGO LATAM SAS: ENTRE LUCES Y SOMBRAS: UN VIAJE AL ALMA DEL CINE COLOMBIANO
GRUPO EDITORIAL MNEMOSINE: EL GUARDIÁN DE LA ESMERALDA: LOS FRAGMENTOS DEL CAOS
TRIGEON SAS: GUARDIANES EXTINTOS

Videojuegos (28 agosto)

12 HIT COMBO! S.A.S.: DREAM
DREAMS ENTERPRISES SAS: CAPRICCIO
END GAME INTERACTIVE COLOMBIA SAS:
WONDERLUCKY: WONDERLAND - LAST KINGDOM
INDIE LEVEL STUDIO S.A.S: FARMAGEDDON

Étnico (22 agosto)

ASOCIACION JAJEM: JENÁ -SEMBRADORA-
CORPORACION JAJAÑ: LA MINGA ANIMADA: LA NUEVA FORMA DE NARRAR NUESTRAS HISTORIAS
CORPORACION NELSON MANDELA: EL DIARIO DE MARTINA
FUNCOPACOL: LA PODEROSA ANANSI
RESGUARDO INDIGENA WOUNAAN DE RIO PICHIMA:
CHAAIN ITHEEM NEM'IGKHAA CUENTOS TRADICIONALES EN WOUN MEU DESDE EL CORAZÓN DE LA SELVA CHOCOANA



Proceso de formalización

-  **5 de septiembre:** envío de correo de invitación a la reunión de bienvenida.
-  **8 de septiembre:** reunión de bienvenida con beneficiarios, CoCrea, MinTIC y MinCulturas.
-  **10 de septiembre:** remisión de formatos para diligenciar y suscribir el Acuerdo de Asistencia Técnica.
-  **Resultado:** Gracias al acompañamiento técnico y jurídico se logró formalizar a todos los beneficiarios.

Retos y aprendizajes

Retos

- Dificultades en la expedición de pólizas.
- Retrasos en el cronograma por trámites jurídicos.
- Ajustes recurrentes en presupuestos y cronogramas.



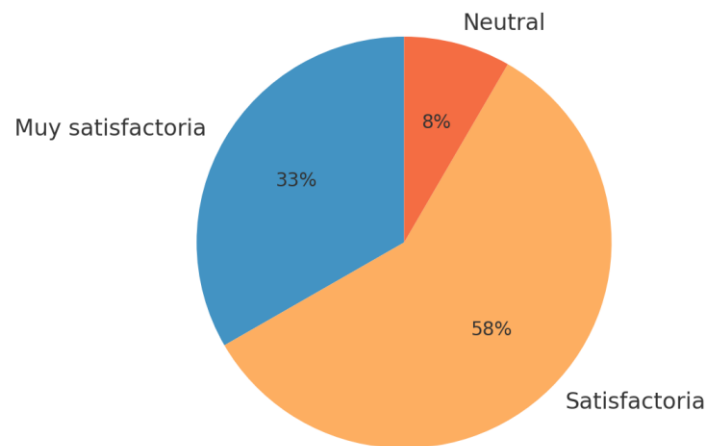
Aprendizajes

- Relevancia del acompañamiento técnico-jurídico cercano.
- Importancia de simplificar procesos y dar lineamientos claros.
- Fortalecimiento de capacidades administrativas y jurídicas.

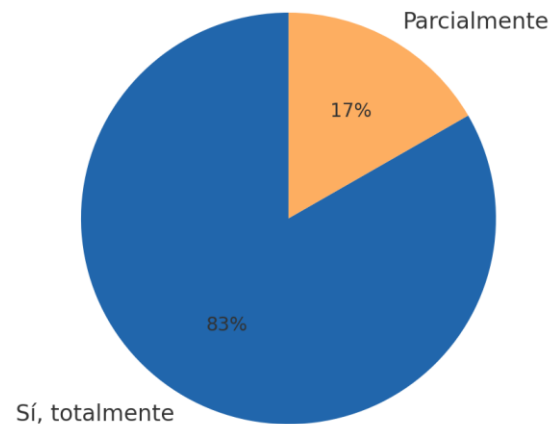
Evaluación a jurados

Encuesta a jurados Crea Digital 2025 (12 participantes)

Experiencia general



Claridad de la información



Muestra: 12 jurados participantes en el proceso de evaluación.

Experiencia general

- 7 jurados (58%) → **Satisfactoria**
- 4 jurados (33%) → **Muy satisfactoria**
- 1 jurado (8%) → **Neutral**

👉 **92% calificó la experiencia como positiva.**

Claridad de la información previa

- 10 jurados (83%) → **Sí, totalmente suficiente y clara**
- 2 jurados (17%) → **Parcialmente suficiente**

Evaluación a jurados



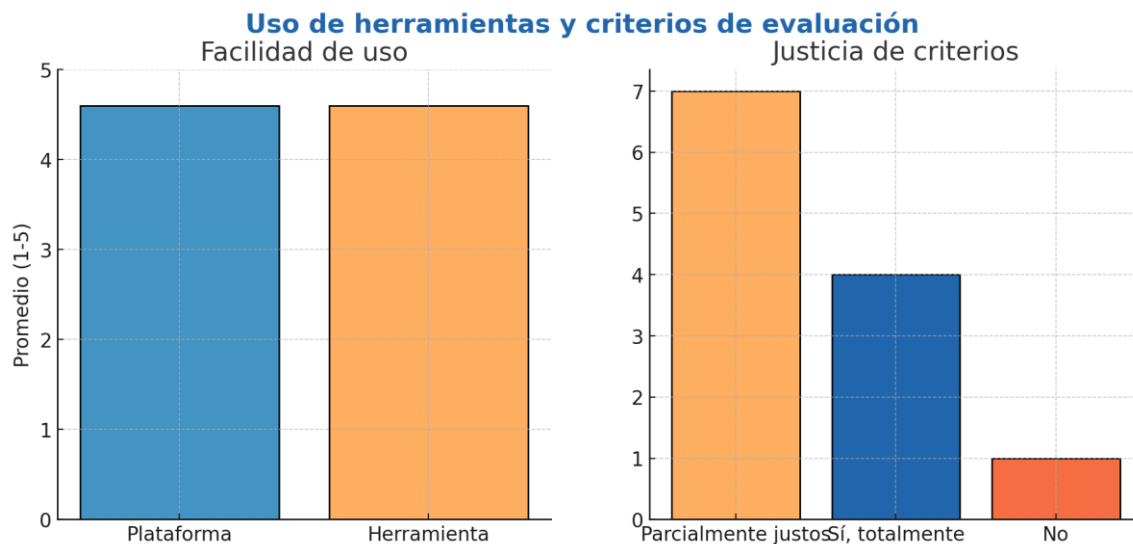
Uso de la plataforma y herramientas

- Plataforma: promedio **4,6/5**
- Herramienta de evaluación: promedio **4,6/5**

👉 **Alta facilidad de uso.**

Criterios de evaluación

- Justicia:
 - 7 jurados (58%) → Parcialmente justos
 - 4 jurados (33%) → Sí, totalmente
 - 1 jurado (8%) → No
- Claridad:
 - 5 jurados → Muy claros
 - 5 jurados → Claros
 - 2 jurados → Poco claros



Evaluación a jurados



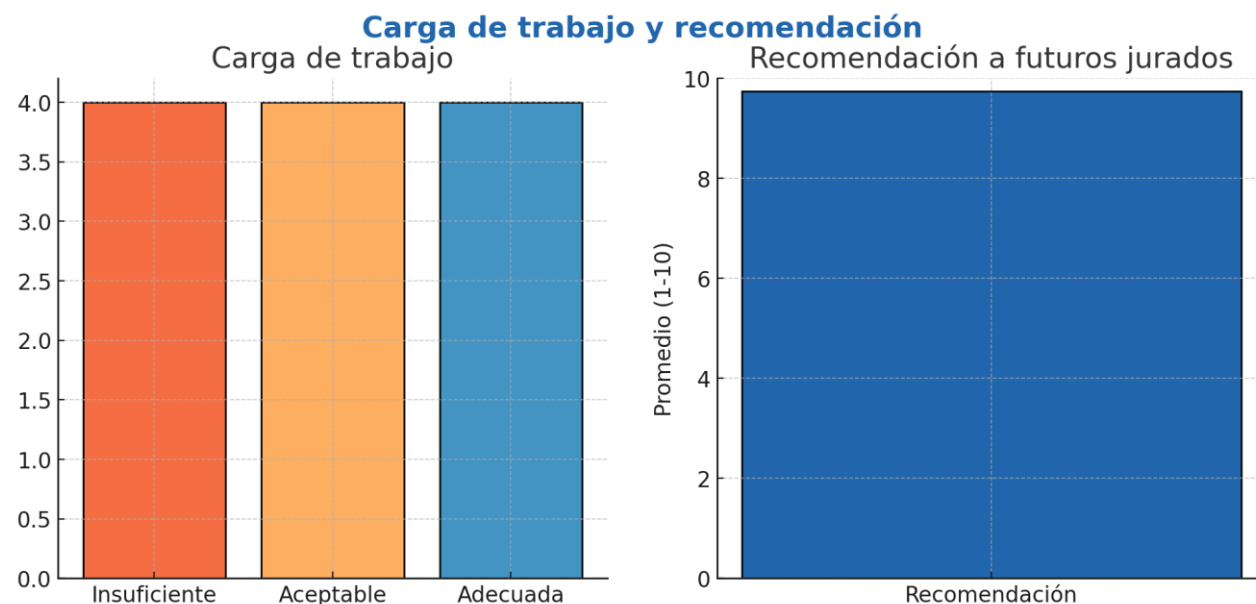
Carga de trabajo (número de proyectos vs tiempo disponible):

- 4 jurados (33%) → Insuficiente
- 4 jurados (33%) → Aceptable
- 4 jurados (33%) → Adecuada

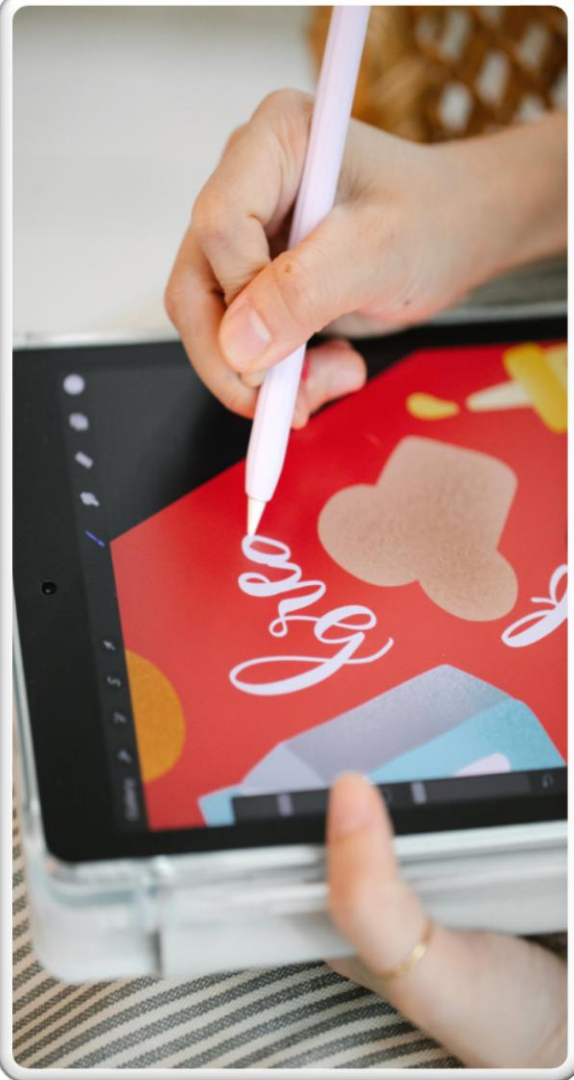
Recomendación a futuros jurados:

- Calificación promedio: **9,75/10**

👉 Todos recomendarían participar en próximas ediciones.



PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA



Mesa de trabajo (29 de agosto 2025): MinCultura, MinTIC y CoCrea se reunieron para revisar y aprobar los perfiles profesionales que acompañarán a los proyectos seleccionados.

•**Designación:** Un tutor titular y dos suplentes por categoría, garantizando reemplazos en caso de eventualidades.

Tutores designados

•**Series Digitales Animadas:** Sergio Mejía Forero (Titular), Carolina Sefair (Suplente), Sebastián Kowoll (Suplente).

•**Videojuegos:** Luis Fernando Parra (Titular), Juan Felipe Cristancho (Suplente).

•**Narrativas Transmedia:** Alejandro Ángel (Titular), Óscar Darío Villota (Suplente), Bernardo Andrés Laverde (Suplente).

•**Grupos Étnicos:** Marcial Quiñones (Titular), David Hernández (Suplente), Leidy Lizeth Rodríguez (Suplente).

- Se realizó la contratación de tutores y se dio inicio a los encuentros entre tutores y seleccionados
- Reuniones iniciales programadas entre el 23 de septiembre y el 1 de octubre para formalizar los planes de asistencia técnica.

CONVOCATORIA *CREA DIGITAL*



Acompañamiento técnico y jurídico

Peticiones, quejas y reclamos
atendidas en tiempo real

195



LÍNEA 2. FORTALECIMIENTO *DE CAPACIDADES*





'Convergencias', webinars con sentido digital

Colombia / Francia

Alianza con el Servicio Audiovisual de la Embajada de Francia



Gobierno de
Colombia

CO • CREA



8 de octubre de 2025

- Transmitido en vivo por @CoCreaColombia, @Ministerio_TIC, @dacmicultura y @MinisterioCultura
 - **Tres conversatorios con expertos de Francia y Colombia**
 - Nicolas Dufresne – Desarrollador, artista y programador
 - Amélie Billault y Alexandre Plank – Making Waves
 - Sara Trejos – Cofundadora de Sillón Estudios
 - Camila Niño – Cofundadora de Tan grande y jugando
 - Eivar Rojas – Desarrollador de videojuegos
- 👉 **Espacio para fortalecer competencias técnicas, creativas y estratégicas del ecosistema digital.**



Convergencias

webinars con sentido digital

Seis expertos, tres charlas, dos países, una cita que transformará tu visión digital.

Conéctate este 8 de octubre

Desde las 2:30 p.m.

Transmisión por :
@MinisterioTIC.Colombia
@DacmiCultura @MinisterioCultura
y @CoCreaOrg

TIC | Culturas | CO-CREA | INSTITUT FRANÇAIS



El falso brillo creativo de la IA

 2:30 p.m. – **Nicolas Dufresne** (Francia)

- Impacto de la IA en el arte, la animación y la creación contemporánea.
- Transformación del proceso creativo: de la concepción a la postproducción.
- Oportunidades y desafíos para creadores independientes y estudios.
- Potencial democratizador de la IA en la animación y el arte digital.

Panel

La voz humana: clave de los proyectos transmedia

 3:30 p.m. – Amélie Billault y Alexandre Plank (Making Waves) + Sara Trejos (Sillón Estudios)

- Radio y herramientas portátiles como espacios de democratización
- Voz y escucha auténtica para comunidades históricamente silenciadas
- Experiencias transmedia y colaborativas en Francia y Colombia
- Participación ciudadana e innovación cultural a través del sonido

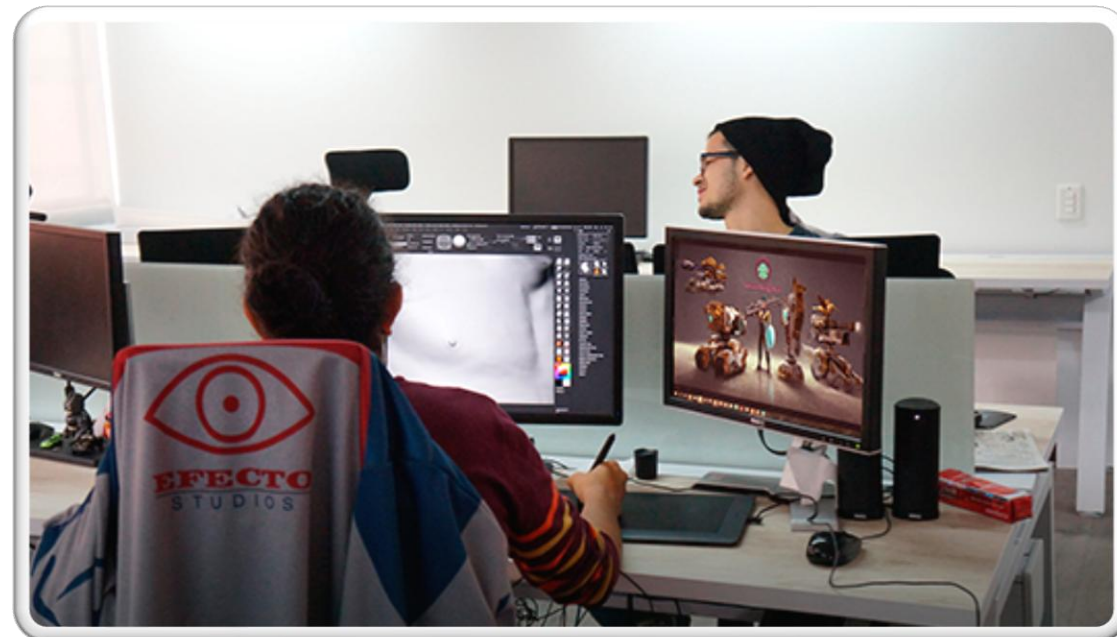


Conversatorio

¡Eureka! Mi primer videojuego

🕒 4:30 p.m. – **Eivar Rojas + Camila Niño** (Tan grande y jugando)

- El videojuego como herramienta pedagógica y educativa
- Experiencias de creación y apropiación en Colombia
- Oportunidades para nuevas generaciones de desarrolladores
- Videojuegos como motor de innovación cultural y tecnológica





Colombia 4.0

Barranquilla- Bogotá



CO • CREA ▲



Alianza Colombia 4.0



Muestra “Work in Progress” – Ganadores Crea Digital 2025

Sesiones Casos de éxito (Showcase/Tech Talk) 2 sesiones presenciales: **Barranquilla y Bogotá.**

- Cada sesión incluye:
 - Presentación de un(a) ganador(a) de Crea Digital 2025.
 - **Formato:** 35 min presentación + 10 min de preguntas & respuestas.

Enfoque: aprendizajes, retos y experiencias de producción.

Barranquilla

15 de octubre de 2025

Caso de éxito:

La técnica en evolución hecha en Colombia

Invitado: Jaime Smith
Hierroanimación ·

Highlights globales 🌍 🏆

- Ganador Crea Digital 2014.
- Premio del Público – Prix Jeunesse Iberoamericano 2015.
- India Catalina 2017 – Mejor Producción de Animación.
- Recorrido en mercados y vitrinas internacionales y emisión sostenida en TV pública.

Cuando la técnica, la pasión y la experimentación se vuelven industria.

Desde los primeros ejercicios cuadro a cuadro hasta el uso de herramientas como Lightwave 3D y Maya.

Su sello “Hierro” se forjó con un estilo vibrante y experimental que evolucionó desde el escaneo y limpieza digital de dibujos.

Hoy exploran técnicas híbridas (2D, 3D, cutout, stop motion digital) adaptadas a presupuestos locales y necesidades de cada proyecto.

Bogotá

6 de noviembre de 2025

Caso de éxito:

Juaco vs Paco, de Crea Digital a Cartoon Network

Invitados: John Hernández y
Mónica Rocha ·

Highlights globales 🌍 🏆

- Ganador Crea Digital 2019.
- **Adquirida por Cartoon Network**, una de las **primeras series colombianas** emitidas por esa señal.
- Desarrollo, **negociación** y **expansión regional**.
- **En la sesión:** claves de **negociación**, **empaquetado editorial** (bible/teasers) y pasos concretos para llegar a **señales internacionales**.



2 Talleres sincrónicos

Producción audiovisual e IA
octubre- noviembre



Gobierno de
Colombia

CO • CREA ▲



Talleres

Producción audiovisual *e IA generativa*

Con Cristian David Salazar Castaño – CoFounder / CTO
de MIESGROUP 3D Studio

- Artista, diseñador visual, cineasta y tecnólogo
- Temáticas centrales: producción audiovisual e inteligencia artificial generativa
- Metodologías: herramientas prácticas y casos aplicados
- Objetivo: Potenciar capacidades de los participantes para fusionar arte y tecnología
- Enfoque: innovación, responsabilidad y aplicabilidad en proyectos creativos





Comunicaciones



- En septiembre se dio continuidad al Plan de Comunicaciones.
- Enfoque en la divulgación de la segunda línea Fortalecimiento de Capacidades.
- Difusión de proyectos beneficiados / avance de la formalización.
- Preparación para el ciclo Convergencias, webinars con sentido digital.

Producción de contenidos

5 Boletines de prensa

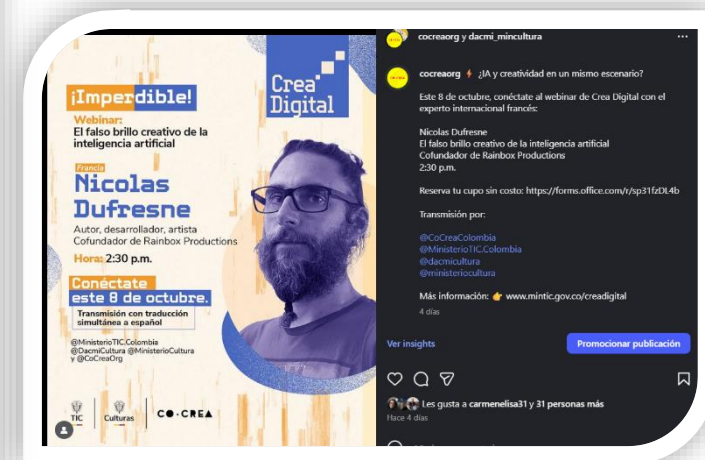
Temáticas:

- Beneficiarios de categorías.
- Avance del Fortalecimiento de Capacidades.
- Promoción de *Convergencias*.
- Participación internacional Nicolas Dufresne
- Participación Making Waves.



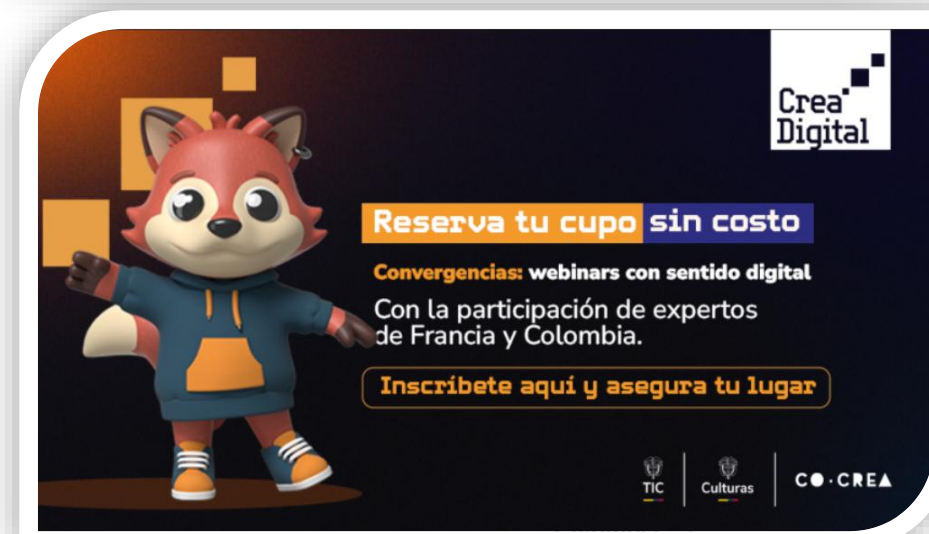
Producción de contenidos

- +35 piezas gráficas creadas.
- +40 copys para redes sociales.
- 6 parrillas de contenidos para RRSS, con integración de carruseles, imágenes fijas, videos.



Materiales de apoyo

- Elaboración de libretos para transmisiones y webinars.
- Textos para videos institucionales.
- Banners para comunicados de prensa y formularios.
- Recursos solicitados a beneficiarios para empezar a enriquecer publicaciones.

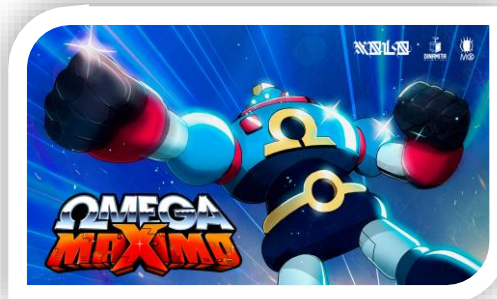
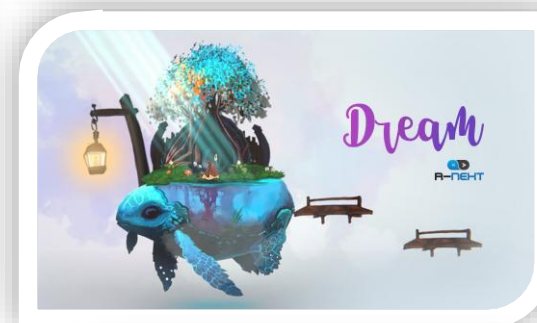


Avances

En marcha

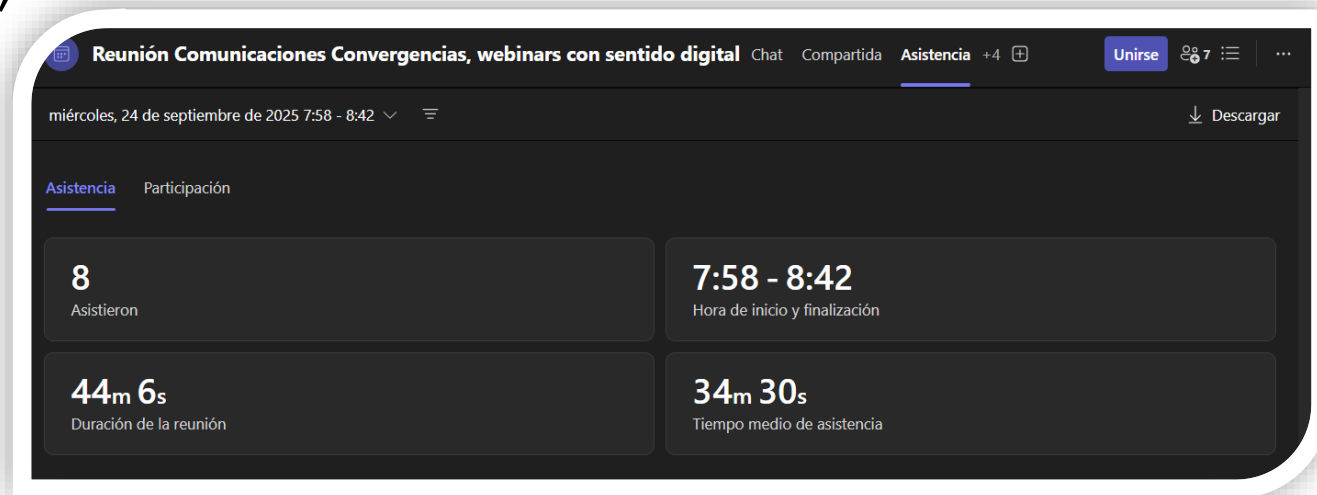
- Solicitud material beneficiarios

(portada proyecto,
video 30" proyectos,
audio respuestas a
preguntas)



Coordinación y enlaces

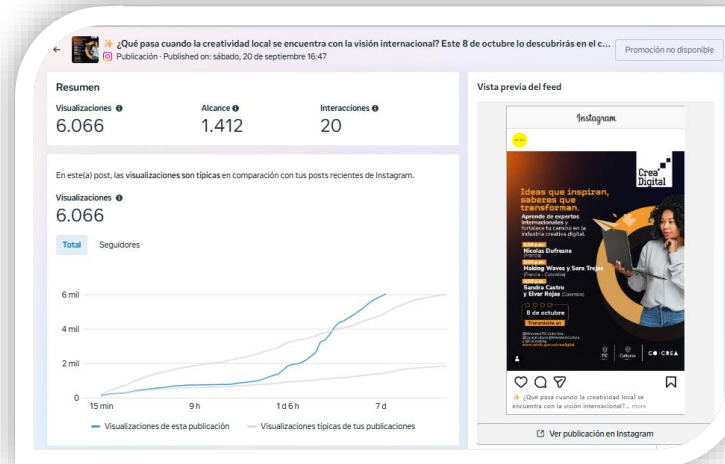
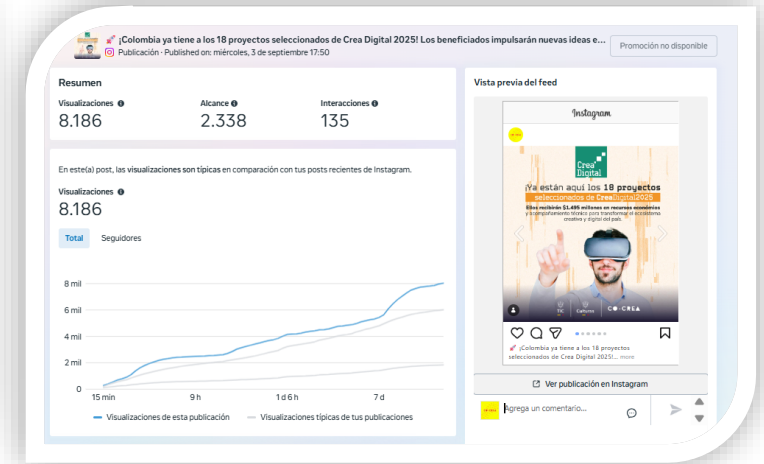
- Reuniones con enlaces de MinTIC, MinCulturas Embajada de Francia.
- Validación de mensajes y piezas gráficas.
- Ajuste de metodologías de divulgación.



Avances

- +830.000 visualizaciones en FB / IG / X / IN de CoCrea.
- +9.700 usuarios alcanzados en Facebook, Instagram, X y LinkedIn.

Redes sociales



Evidencia de crecimiento sostenido y consolidación de Crea Digital como referente digital y creativo.

- Se activó una salida para divulgar los 18 seleccionados
- Está activa la de difusión del ciclo Convergencia, webinars con sentido digital

Pauta Digital





5. APROBACIÓN DE MOVIMIENTOS PRESUPUESTALES



Gobierno de
Colombia

CO • CREA ▲

Movimientos presupuestales

LÍNEA	ÍTEM	PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO A COMITÉ N.09	SALDO A COMITÉ N. 09	%AVANCE COMPROMETIDO A COMITÉ N.09	PRESUPUESTO A EJECUTAR A COMITÉ 09	PRESUPUESTO EJECUTADO A COMITÉ 09	SALDO PRESUPUESTO POR EJECUTAR A COMITÉ 09	CRÉDITO	CONTRACRÉDITO	PRESUPUESTO PROGRAMADO DESPUÉS DEL COMITÉ N.10
TRANSVERSAL	EQUIPO DE TRABAJO	\$ 305.200.000,00	\$ 305.200.000,00	\$ 0,00	100%	\$ 130.800.000,00	\$ 128.960.666,00	\$ 1.839.334,00	\$ -	\$ 1.839.334,00	\$ 303.360.666,00
OTROS GASTOS	GMF	\$ 7.968.128,00	\$ 0,00	\$ 7.968.128,00	0%	\$ 7.968.128,00	\$ 0,00	\$ 7.968.128,00	\$ -	\$ 7.968.128,00	\$ 0,00
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN VIRTUAL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS FORMATIVAS (WEBINARS TALLERES)	\$ 40.073.956,00	\$ 14.996.330,00	\$ 25.077.626,00	37%	\$ 14.996.330,00	\$ 0,00	\$ 14.996.330,00	\$ 9.807.462,00	\$ 0,00	\$ 49.881.418,00

Movimiento presupuestal No. 1

- Traslado de \$1.839.334 de la línea Transversal – ítem Equipo de Trabajo a la línea Fortalecimiento de Capacidades – Programa Nacional de Formación Virtual (webinars y talleres).
- El saldo en Equipo de Trabajo quedaría en \$0.

Movimiento presupuestal No. 2

- Traslado de \$7.968.128 de la línea Otros Gastos – ítem GMF a la línea Fortalecimiento de Capacidades – Programa Nacional de Formación Virtual (webinars y talleres).



6. Presentación de documentos para el segundo desembolso con cargo a los recursos de MinTIC



Un segundo desembolso por valor de **MIL MILLONES DE PESOS (\$1.000.000.000)** equivalente al **50%** restante del valor de los aportes del MinTIC, estimado en el mes de septiembre, contra la legalización de la ejecución de recursos de al menos el **80%** del primer desembolso realizado por MINTIC y el recibo a satisfacción por parte del supervisor del convenio de los siguientes productos:

- * Informe parcial de gestión que dé cuenta del avance del proyecto, según lo establecido en el Anexo Técnico.
- * Informe parcial financiero que dé cuenta de la ejecución de las actividades desarrolladas con cargo a los recursos del primer desembolso realizado por parte de MinTIC, debidamente aprobado por parte del Comité Operativo del presente convenio, conforme a cronograma para la ejecución del presupuesto del proyecto.
- * Convocatoria de desarrollo de contenidos ejecutada hasta la etapa de entrega de recursos.

ENCUESTA SATISFACCIÓN JURADOS CREA DIGITAL 2025

1. PREGUNTAS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN – JURADOS CREA DIGITAL 2025

1. ¿Cómo califica en general su experiencia como jurado de la convocatoria Crea Digital 2025?
 - Muy satisfactoria
 - Satisfactoria
 - Neutral
 - Insatisfactoria
 - Muy insatisfactoria
2. ¿Considera que la información previa recibida (TDR, lineamientos, herramienta de evaluación) fue suficiente y clara para cumplir con su labor?
 - Sí, totalmente
 - Parcialmente
 - No
3. ¿Qué tan fácil fue el acceso y uso de la plataforma para la revisión de los proyectos?
 - Escala de 1 a 5
4. ¿Qué tan fácil fue el acceso y uso de la herramienta de evaluación para la revisión de los proyectos?
 - Escala de 1 a 5
5. ¿Considera que los criterios permitieron evaluar de manera justa y objetiva los proyectos?
 - Sí, totalmente
 - Parcialmente
 - No
6. ¿Cómo califica la cantidad de proyectos asignados en relación con el tiempo disponible?
 - Muy adecuada
 - Adecuada
 - Aceptable
 - Insuficiente
7. ¿Qué tan claros y aplicables le parecieron los criterios de evaluación establecidos?
 - Muy claros
 - Claros
 - Poco claros
 - Nada claros

8. ¿Recomendaría a otros expertos participar como jurados en futuras ediciones de Crea Digital?
 - NPS: Promotores
 - Pasivos
 - Detractores
9. ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en futuras ediciones?
 - Respuesta libre y abierta

2. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE JURADOS

1. ¿Cómo califica en general su experiencia como jurado de la convocatoria Crea Digital 2025?

- **Qué mide:** Es el indicador más directo de la percepción general de la satisfacción global del jurado y permite saber si la convocatoria es valorada positivamente.
- **Datos:**
 - Muy satisfactoria: 4 (33%)
 - Satisfactoria: 7 (58%)
 - Neutral: 1 (8%)
 - Insatisfactoria: 0
 - Muy insatisfactoria: 0
- **Interpretación:** 91% la calificó como satisfactoria o muy satisfactoria. Esto refleja una experiencia positiva, con solo un caso neutral. Ningún jurado estuvo insatisfecho.
- **Conclusión:** El hecho de que **91% de los jurados** califiquen la experiencia como *satisfactoria* o *muy satisfactoria* refleja que el proceso en su conjunto genera confianza, credibilidad y sentido de pertenencia. No obstante, solo un tercio la percibió como *muy satisfactoria*, lo cual indica que existe un margen de mejora para convertir una experiencia “buena” en una experiencia “excelente”. Esto puede lograrse fortaleciendo aspectos de acompañamiento, optimización de herramientas digitales y reduciendo fricciones logísticas.

2. ¿Considera que la información previa recibida (TDR, lineamientos, herramienta evaluación) fue suficiente y clara para cumplir con su labor?

- **Qué mide:** La claridad y suficiencia de la información inicial, sin estos insumos el proceso de evaluación puede ser inconsistente.
- **Datos:**
 - Sí, totalmente: 10 (83%)
 - Parcialmente: 2 (17%)
 - No: 0

- **Interpretación:** Mayoría contundente considera que la información fue clara. Sin embargo, un 17% percibió vacíos.
- **Conclusión:** Un **83% considera la información totalmente suficiente**, lo que habla de un esfuerzo exitoso en la elaboración de lineamientos y guías. Sin embargo, el **17% que respondió “parcialmente”** es un indicador sensible: significa que, aunque la información existe, puede que no siempre sea práctica o lo suficientemente concreta. Para elevar la satisfacción, es recomendable fortalecer la estrategia de socialización con ejemplos de aplicación, sesiones de inducción más dinámicas y herramientas de consulta rápida.

3. ¿Qué tan fácil fue el acceso y uso de la plataforma para la revisión de los proyectos?

- **Qué mide:** Usabilidad de la plataforma tecnológica, pues una plataforma difícil afecta tiempos y genera frustración.
- **Datos:** Promedio 4.58 / 5
- **Interpretación:** Los jurados califican positivamente la plataforma, aunque hay dispersión (no todos en el nivel máximo).
- **Conclusión:** Los resultados ubican la experiencia de uso en un nivel positivo 4.8/5, lo cual significa que la plataforma cumple su función de manera adecuada. Sin embargo, el hecho de que no todos los jurados la consideren “muy fácil” muestra que todavía existen pequeñas barreras tecnológicas. Esto puede estar relacionado con usabilidad, diseño de interfaz o problemas técnicos puntuales (velocidad de carga, compatibilidad con navegadores).

4. ¿Qué tan fácil fue el acceso y uso de la herramienta de evaluación para la revisión de los proyectos?

- **Qué mide:** Facilidad de uso del instrumento de calificación y asignación de puntajes.
- **Datos:** Promedio 4.58 / 5
- **Interpretación:** Bien valorada, aunque algunos jurados no llegaron al máximo.
- **Conclusión:** La percepción general es favorable 4.58/5 lo cual asegura que la mayoría de los jurados logró manejar sin dificultad la herramienta. Sin embargo, al igual que con la plataforma, hay espacio para simplificación y mejora. Una mejora en la presentación visual de criterios, reducción de pasos y retroalimentación inmediata ayudaría a que el jurado se enfoque más en la calidad de la evaluación que en la mecánica del diligenciamiento.

5. ¿Considera que los criterios permitieron evaluar de manera justa y objetiva los proyectos?

- **Qué mide:** La percepción de justicia y objetividad en la evaluación, si los criterios no son claros, la evaluación puede percibirse sesgada.
- **Datos:**
 - Sí, totalmente: 4 (33%)
 - Parcialmente: 7 (58%)
 - No: 1 (8%)
- **Interpretación:** Aunque la mayoría cree que los criterios permiten evaluar, la mayoría lo hace solo “parcialmente”. 1 jurado directamente no los considera objetivos.
- **Conclusión:** Sólo 33% considera que los criterios son totalmente justos, mientras que 58% los perciben solo parcialmente justos y un 8% cree que no lo son. Esto sugiere que los criterios, aunque claros en el papel, no logran transmitir neutralidad total en la práctica. Puede que algunos sean demasiado amplios, interpretables o que no ponderen adecuadamente las particularidades de los proyectos.

6. ¿Cómo califica la cantidad de proyectos asignados en relación con el tiempo disponible?

- **Qué mide:** Carga de trabajo vs. tiempo disponible.
- **Datos:**
 - Muy adecuada: 0
 - Adecuada: 4 (33%)
 - Aceptable: 4 (33%)
 - Insuficiente: 4 (33%)
- **Interpretación:** División total: un tercio lo vio adecuado, un tercio apenas aceptable, y un tercio insuficiente. Nadie la consideró *muy adecuada*.
- **Conclusión:** **33% la considera adecuada, 33% aceptable y 33% insuficiente.** Ningún jurado la calificó como *muy adecuada*. Esto muestra una tensión clara entre carga laboral y tiempos otorgados para la evaluación. La percepción de “insuficiente” puede tener impacto directo en la calidad de la evaluación y en el bienestar de los jurados. Este factor es crucial, porque la fatiga evaluativa afecta tanto la objetividad como la motivación para participar de nuevo.

7. ¿Qué tan claros y aplicables le parecieron los criterios de evaluación establecidos?

- **Qué mide:** Claridad práctica de los criterios.
- **Datos:**
 - Muy claros: 5 (42%)
 - Claros: 5 (42%)
 - Poco claros: 2 (17%)
 - Nada claros: 0
- **Interpretación:** 84% los considera claros o muy claros. Pero hay un 17% que los vio poco claros.
- **Conclusión:** El 84% de los jurados los considera claros o muy claros, lo que valida que los criterios son entendibles en su mayoría. Sin embargo, un 17% los percibe poco claros, aunque los criterios están explicados, no siempre se sienten aplicables u objetivos.

8. ¿Recomendaría a otros expertos participar como jurados en futuras ediciones de Crea Digital? (NPS)

- **Qué mide:** Net Promoter Score: Mide fidelización y reputación del programa entre expertos.
- **Datos:**
 - Promotores: 12 (100%)
 - Pasivos: 0
 - Detractores: 0
 - **NPS: 100**
- **Interpretación:** Todos los jurados recomendarían la experiencia. Es el resultado más fuerte de la encuesta.
- **Conclusión:** El resultado es sobresaliente: 100% promotores, 0% pasivos y 0% detractores (NPS = 100). Este hallazgo refleja que, más allá de las dificultades, los jurados valoran su rol y se sienten parte de un proceso con prestigio y relevancia en el sector cultural y digital. Es un indicador de reputación muy alto, que puede usarse en la estrategia de atracción de nuevos jurados para futuras convocatorias.

9. ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en futuras ediciones?

1. Tiempo y carga de trabajo

- Jurados piden más tiempo para las evaluaciones, señalando que la cantidad de proyectos asignados fue excesiva y que el plazo fue muy ajustado, especialmente cuando coincidió con otros eventos de la industria.
- El exceso de carga limita la posibilidad de hacer evaluaciones profundas y retroalimentación de calidad.

2. Balance entre pitch y evaluación escrita

- Varios jurados sugieren que el pitch no debe ser el factor decisivo, sino que debería equilibrarse con la evaluación documental (50% - 50%).
- Se percibe que proyectos con propuestas sólidas quedan en desventaja frente a quienes hacen presentaciones más impactantes.

3. Criterios de evaluación

- Críticas a la claridad y aplicación de los criterios: se perciben muy generales, poco específicos o desbalanceados.
- Se sugiere generar guías más detalladas, consensos previos entre jurados y criterios más granulares.

4. Inclusión y diversidad

- Señalamientos sobre el sesgo hacia ciudades grandes y hacia proyectos de corte más comercial.
- Se propone abrir categorías específicas para proyectos sociales, culturales, pedagógicos o de memoria histórica, así como para regiones, pueblos étnicos y paridad de género.

5. Etapas y procesos de selección

- Se sugiere una revisión preliminar o preselección técnica para filtrar proyectos inviables antes de llegar a los jurados.
- Propuesta de crear categorías diferenciadas: emprendimientos emergentes vs. empresas consolidadas.

6. Aspectos técnicos y de herramienta

- Solicitud de mejoras en la plataforma como poder descargar toda la información en un solo archivo.

7. Condiciones financieras y de sostenibilidad

- El pago a jurados ha disminuido mientras la carga ha aumentado.
- El presupuesto de proyectos es insuficiente para plazos tan cortos (3 meses), limitando impacto y calidad.
- Se plantea la necesidad de mayor respaldo financiero a la industria, fortaleciendo sostenibilidad empresarial, no solo proyectos aislados.

3. CONCLUSIÓN

La encuesta de satisfacción a los jurados de la convocatoria Crea Digital 2025 refleja una experiencia ampliamente positiva, con altos niveles de satisfacción general y un índice de recomendación sobresaliente que posiciona al programa como una iniciativa valorada dentro del sector cultural y digital.

No obstante, los comentarios cualitativos evidencian tensiones que afectan la percepción integral del proceso, especialmente relacionadas con la carga de trabajo frente a los tiempos asignados, la claridad y objetividad de los criterios de evaluación, y la necesidad de abrir mayor espacio a propuestas provenientes de regiones, con enfoques sociales, culturales y pedagógicos que complementen la mirada más industrial o comercial.

En conjunto, los hallazgos sugieren que, aunque la base del proceso es sólida y reconocida por los expertos participantes, todavía existen oportunidades importantes de ajuste en aspectos metodológicos, logísticos y de alcance.

Estos ajustes no solo permitirían garantizar evaluaciones más justas, profundas y homogéneas, sino que también fortalecerían la equidad, diversidad y el impacto de la convocatoria en el ecosistema creativo del país, consolidando a Crea Digital como un referente de estímulo integral a la innovación cultural y tecnológica.

4. RECOMENDACIONES PARA FUTURAS EDICIONES DE CREA DIGITAL

- **Gestión del tiempo y carga de trabajo**
 - ✓ Ampliar los plazos de evaluación.
 - ✓ Reducir el número de proyectos asignados por jurado.
 - ✓ Evitar que la evaluación coincida con eventos de la industria.
- **Criterios de evaluación**
 - ✓ Rediseñar criterios más específicos y medibles.
 - ✓ Elaborar guías claras con ejemplos de aplicación.
- **Balance entre pitch y evaluación documental**
 - ✓ Ajustar la ponderación (ej. 50% pitch, 50% propuesta escrita).
 - ✓ Evitar que la presentación oral sea el factor determinante.
- **Inclusión y diversidad**
 - ✓ Crear categorías diferenciadas para:
 - Proyectos sociales, culturales, pedagógicos y de memoria.
 - Regiones distintas a las grandes ciudades.
 - Proyectos con enfoque de género y étnico.

- **Procesos y etapas de selección**
 - ✓ Diferenciar categorías entre emprendimientos nuevos y empresas con trayectoria.
- **Aspectos técnicos de la plataforma y herramienta**
 - ✓ Permitir descarga unificada de la información (cronograma, presupuesto, etc.).
 - ✓ Simplificar formularios de evaluación y mejorar usabilidad.
- **Condiciones económicas y sostenibilidad**
 - ✓ Reajustar el pago a jurados, alineado con la carga de trabajo.
 - ✓ Incrementar montos y plazos de ejecución para los proyectos beneficiados.
 - ✓ Fortalecer el acompañamiento y sostenibilidad de los proyectos más allá de los tres meses de desarrollo.

Información general sobre respuestas

Activo

Respuestas

12

Tiempo promedio

12:23

Duración

48

Días

1. ¿Cómo califica en general su experiencia como jurado de la convocatoria Crea Digital 2025?



2. ¿Considera que la información previa recibida (TDR, lineamientos, herramienta evaluación) fue suficiente y clara para cumplir con su labor?



3. ¿Qué tan fácil fue el acceso y uso de la plataforma para la revisión de los proyectos?



4. ¿Qué tan fácil fue el acceso y uso de la herramienta de evaluación para la revisión de los proyectos?



5. ¿Considera que los criterios permitieron evaluar de manera justa y objetiva los proyectos?



●

 No

1

8%

33%

58%

6. ¿Cómo califica la cantidad de proyectos asignados en relación con el tiempo disponible?



●

 Aceptable

4

●

 Insuficiente

4

33%

33%

33%

33%

7. ¿Qué tan claros y aplicables le parecieron los criterios de evaluación establecidos?



●

 Poco claros

2

●

 Nada claros

0

17%

42%

42%

8. ¿Recomendaría a otros expertos participar como jurados en futuras ediciones de Crea Digital?



9. ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en futuras ediciones?

12

Respuestas

Respuestas más recientes

"Recomendaciones: Si el tiempo de ejecución está limitado a tres meses, Podría au..."

"Pienso que la herramienta es muy buena, pero sería más fácil descargar un solo a..."

"Considero que, en futuras ediciones, sería valioso revisar la redistribución econó..."

...

7 encuestados (58%) respondieron tiempo para esta pregunta.



LÍNEA	ÍTEM	PRESUPUESTO PROGRAMADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO A COMITÉ N.09	SALDO A COMITÉ N. 09	%AVANCE COMPROMETIDO A COMITÉ N.09	PRESUPUESTO A EJECUTAR A COMITÉ 09	PRESUPUESTO EJECUTADO A COMITÉ 09	SALDO PRESUPUESTO POR EJECUTAR A COMITÉ 09	CRÉDITO	CONTRACRÉDITO	PRESUPUESTO PROGRAMADO DESPUÉS DEL COMITÉ N.10
TRANSVERSAL	EQUIPO DE TRABAJO	\$ 305.200.000,00	\$ 305.200.000,00	\$ 0,00	100%	\$ 130.800.000,00	\$ 128.960.666,00	\$ 1.839.334,00	\$ -	\$ 1.839.334,00	\$ 303.360.666,00
OTROS GASTOS	GMF	\$ 7.968.128,00	\$ 0,00	\$ 7.968.128,00	0%	\$ 7.968.128,00	\$ 0,00	\$ 7.968.128,00	\$ -	\$ 7.968.128,00	\$ 0,00
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN VIRTUAL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS FORMATIVAS (WEBINARS TALLERES)	\$ 40.073.956,00	\$ 14.996.330,00	\$ 25.077.626,00	37%	\$ 14.996.330,00	\$ 0,00	\$ 14.996.330,00	\$ 9.807.462,00	\$ 0,00	\$ 49.881.418,00



BANCO DAVIVIENDA S.A.

CERTIFICA

Que la empresa CORPORACIÓN COLOMBIA CREA TALENTO. con Nit 9013455247 posee en el Banco Davivienda y es titular de la cuenta:

Fecha de Apertura	Número de Cuenta	Tipo	Exoneración GMF
2024/10/08	457300206994	Ahorros	SI

Se expide por solicitud del titular, a los 18 días del mes de Septiembre de dos mil veinticinco (2025)

¡Recuerde que aquí lo tiene todo!

**CLAUDIA PARDO
VARGAS**

Gerente de Relación
cpardova@davivienda.com
Cel 3138872816

**MICHAEL MORALES
RUBIO**

Asesor Senior
msmorale@davivienda.com
Cel: 3132165993

Davivienda no es responsable por la utilización, revelación, exhibición de la información contenida en el presente documento por parte del Cliente frente a terceros.

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS		 Escanee el código para verificación
Acta Comité Operativo No.11_ Convenio 1409-2025 con anexos		
Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones gestionado por: azsign.com.co		
Id Acuerdo: 20251008-114253-5eaa95-10973626		Creación: 2025-10-08 11:42:53
Estado: Rechazado		Finalización: 2025-10-08 11:47:52
<div>Revisión: Revisó</div> <div><div>RECHAZADO</div><div>Yaneth Montoya García 52706458 ymontoya@mintic.gov.co Profesional especializado MinTIC</div></div> <div>Observaciones:<div>Falta una persona</div></div>		

Reporte de Trazabilidad			 Escanee el código para verificación
Acta Comité Operativo No.11_ Convenio 1409-2025 con anexos			
Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones gestionado por: azsign.com.co			
Id Acuerdo: 20251008-114253-5eaa95-10973626		Creación: 2025-10-08 11:42:53	
Estado: Rechazado		Finalización: 2025-10-08 11:47:52	
Trámite	Participante	Estado	Envío, Lectura y Respuesta
Revisión	Yaneth Montoya García ymontoya@mintic.gov.co Profesional especializado MinTIC	Rechazado	Env.: 2025-10-08 11:43:14 Lec.: 2025-10-08 11:47:37 Res.: 2025-10-08 11:47:52 IP Res.: 181.78.72.25
Revisión	Jana Maria Pimiento Murillo jpimiento@mintic.gov.co	Para envío email	Env.: Lec.: Res.: IP Res.:
Aprobación	Paola Andrea Rivera Ordoñez privera@mintic.gov.co	Para envío email	Env.: Lec.: Res.: IP Res.:
Aprobación	ANDRES ENRIQUE GALINDO BERNAL aegalindo@mintic.gov.co	Para envío email	Env.: Lec.: Res.: IP Res.:
Aprobación	Paola Vives paola.vives@colombiacrea.org	Para envío email	Env.: Lec.: Res.: IP Res.:
Aprobación	Oscar Medina Sánchez oscarmed@colombiacrea.org	Para envío email	Env.: Lec.: Res.: IP Res.:

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

Acta Comité Operativo No.11_ Convenio 1409-2025 con anexos

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20251008-115055-39ae47-01640754

Creación: 2025-10-08 11:50:55

Estado: Finalizado

Finalización: 2025-10-08 15:17:46



Escanee el código
para verificación

Aprobación: Aprobó

Paola Andrea Rivera Ordoñez
1014236166
privera@mintic.gov.co

Revisión: Revisó

LYDA MARCELA TIRIA MEDINA
1052385544
ltiria@mintic.gov.co
CPS- Abogada
Subdirección de Industria de TI

Revisión: Revisó

Jana Maria Pimiento Murillo
1015421387
jpimiento@mintic.gov.co
Contratista
Subdirección de Industria de TI

Revisión: Revisó

Yaneth Montoya García
52706458
ymontoya@mintic.gov.co
Profesional especializado
MinTIC

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

Acta Comité Operativo No.11_ Convenio 1409-2025 con anexos

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20251008-115055-39ae47-01640754

Creación: 2025-10-08 11:50:55

Estado: Finalizado

Finalización: 2025-10-08 15:17:46



Escanee el código
para verificación

Aprobación: Aprobó

OSCAR MEDINA SANCHEZ
19414676
oscarm@colombiacrea.org
SUBDIRECTOR CORPORATIVO
COLOMBIA CREA TALENTO COCREA

Aprobación: Aprobó

Paola Vives Baquero
52644626
paola.vives@colombiacrea.org
Coordinadora PIC
CoCrea

Aprobación: Aprobó

ANDRES ENRIQUE GALINDO BERNAL
79900265
aegalindo@mintic.gov.co
Subdirector de Industria de TI
MinTIC

REPORTE DE TRAZABILIDAD			 Escanee el código para verificación
Acta Comité Operativo No.11_ Convenio 1409-2025 con anexos			
Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones gestionado por: azsign.com.co			
Id Acuerdo: 20251008-115055-39ae47-01640754		Creación: 2025-10-08 11:50:55	
Estado: Finalizado		Finalización: 2025-10-08 15:17:46	
TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Revisión	Yaneth Montoya García ymontoya@mintic.gov.co Profesional especializado MinTIC	Aprobado	Env.: 2025-10-08 11:51:10 Lec.: 2025-10-08 11:51:38 Res.: 2025-10-08 11:53:05 IP Res.: 181.78.72.25
Revisión	Jana María Pimiento Murillo jpimiento@mintic.gov.co Contratista Subdirección de Industria de TI	Aprobado	Env.: 2025-10-08 11:53:05 Lec.: 2025-10-08 11:56:37 Res.: 2025-10-08 11:57:20 IP Res.: 186.81.58.16
Revisión	LYDA MARCELA TIRIA MEDINA ltiria@mintic.gov.co CPS- Abogada Subdirección de Industria de TI	Aprobado	Env.: 2025-10-08 11:57:20 Lec.: 2025-10-08 13:01:12 Res.: 2025-10-08 13:01:28 IP Res.: 191.156.123.210
Aprobación	Paola Andrea Rivera Ordoñez privera@mintic.gov.co	Aprobado	Env.: 2025-10-08 13:01:28 Lec.: 2025-10-08 13:03:02 Res.: 2025-10-08 13:03:09 IP Res.: 200.110.170.25
Aprobación	ANDRES ENRIQUE GALINDO BERNAL aegalindo@mintic.gov.co Subdirector de Industria de TI MinTIC	Aprobado	Env.: 2025-10-08 13:03:09 Lec.: 2025-10-08 13:10:05 Res.: 2025-10-08 13:10:42 IP Res.: 191.156.230.227
Aprobación	Paola Vives Baquero paola.vives@colombiacrea.org Coordinadora PIC CoCrea	Aprobado	Env.: 2025-10-08 13:10:42 Lec.: 2025-10-08 15:14:50 Res.: 2025-10-08 15:15:10 IP Res.: 201.244.23.148
Aprobación	OSCAR MEDINA SANCHEZ oscar.m@colombiacrea.org SUBDIRECTOR CORPORATIVO COLOMBIA CREA TALENTO COCREA	Aprobado	Env.: 2025-10-08 15:15:10 Lec.: 2025-10-08 15:17:42 Res.: 2025-10-08 15:17:46 IP Res.: 201.244.23.148